



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE AL CONTEST "THE CALL FOR THE CALL FOR ENTRY"

Premessa

Lo scopo del Contest è quello di valorizzare la creatività dei giovani art e copy che lavorano nelle agenzie creative e di promuovere i DMA Awards Italia nel 2017.

Questa iniziativa ha lo scopo di realizzare la campagna di comunicazione necessaria per la promozione dei DMA Awards Italia.

Con un apposito accordo DMA Italia provvederà ad acquisire i diritti di sfruttamento relativamente ai lavori prodotti.

Requisiti di partecipazione al Contest

La partecipazione al Contest è riservata a tutti i professionisti che collaborano con un'agenzia di comunicazione socia DMA, con un contratto di qualsiasi tipo, nati dopo il 28 febbraio 1987.

Grazie al particolare accordo di patrocinio con ADCI, possono partecipare al Contest anche 5 coppie tra gli iscritti di ADCI, i cui componenti devono essere nati dopo il 28 febbraio 1987.

I partecipanti devono presentarsi in coppia (art + copy) e la stessa può essere formata da due professionisti appartenenti a due agenzie diverse.

La coppia deve ideare e produrre autonomamente una soluzione creativa al brief proposto (vd. Allegato A).

Condizione obbligatoria nel progetto proposto è l'utilizzo di almeno una, e per un massimo di due, delle tecnologie di stampa descritte nell'allegato A (5° colore, bianco, trasparente e/o giallo neon).

È possibile presentare un solo lavoro.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Contest è gratuita e non comporta alcun esborso di denaro a carico dei partecipanti (acquisti e/o spese di qualsiasi genere).

La partecipazione al Contest prevede l'iscrizione a mezzo di compilazione del Modulo d'Iscrizione (Allegato B). Il Modulo compilato in tutte le sue parti dovrà essere inviato a DMA Italia via email all'indirizzo segretario@dmaitalia.it.

La coppia avrà a disposizione fino alle ore 24,00 del 19 marzo per inviare il proprio lavoro. Non saranno ammesse proroghe sulla data e sull'ora di consegna del lavoro.

Il lavoro dovrà essere consegnato a mezzo email all'indirizzo segretario@dmaitalia.it



Se autoprodotta, l'artwork dovrà essere di qualità sufficiente per essere utilizzato senza ulteriore postproduzione da parte di DMA Italia.

Il file dovrà essere in formato PDF. E' consentito l'utilizzo di piattaforme per il trasferimento di file, qualora essi siano particolarmente pesanti.

La partecipazione al Contest si dovrà intendere confermata solo a seguito della ricezione di una email di conferma da parte di DMA Italia.

Il lavoro sarà presentato alla Giuria in forma anonima, pertanto non dovrà contenere alcun segno identificativo dei soggetti che l'hanno elaborato.

I partecipanti dovranno assicurarsi che il lavoro proposto non sia in conflitto con altri marchi già registrati a livello comunitario e per tutte le classi o con altre campagne pubblicitarie e che siano utilizzate immagini (fotografie, illustrazioni, ecc.) di cui si detengano i diritti o che siano royalty free e/o musiche di cui si detengano i diritti o che siano royalty free.

Giudizio del Contest

Tutti i lavori saranno valutati da una Giuria composta da creativi selezionati da DMA Italia tra i componenti della Giuria Awards Italia 2016 che voterà le proposte migliori tenendo in considerazione la creatività, la multicanalità, la realizzazione e l'originalità dell'idea. I lavori saranno sottoposti ai giurati in forma anonima.

La Giuria stabilirà una classifica dei 3 migliori lavori.

Solo la coppia prima classificata avrà diritto al premio.

Nel caso di eventuali rinunce o squalifiche, saranno premiati in ordine: il secondo e il terzo qualificato. In caso uno o entrambi i membri della coppia dovessero rinunciare a partecipare alla DMA Global Conference di New Orleans si procederà alla sostituzione con i secondi classificati (uno o entrambi) e così via qualora vi fossero ulteriori impossibilità.

Corrispettivo

Partecipando al Contest ed essendo ammessi alla competizione, la coppia creativa autrice del miglior lavoro in accordo con il brief di cui all'Allegato A riceverà il seguente compenso:

- N. 2 Conference & Exhibition Only Pass per &THEN che si terrà dall'8 al 10 ottobre 2017 a New Orleans
- N. 2 biglietti aerei andata/ritorno per New Orleans
- Pernottamento per due persone per n. 3 notti presso albergo scelto da DMA Italia

Qualunque riconoscimento previsto ai partecipanti è considerato e trattato come corrispettivo per l'opera prestata.

Cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale

Sottoscrivendo ed accettando il presente Regolamento, i partecipanti attestano di aver



compreso e di accettare la cessione a DMA Italia del diritto di proprietà, dei diritti di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi al lavoro consegnato, nel caso in cui lo stesso venga selezionato come vincitore del Contest.

Con l'accettazione del presente Regolamento, i partecipanti attestano di possedere tutte le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione lavoro e che l'utilizzo e la presentazione del loro lavoro in relazione al Contest non costituisce violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla privacy, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica.

Liberatoria generale

Con la partecipazione al Contest, i partecipanti manlevano DMA Italia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Contest o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esauriente, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla privacy, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

Eventuali domande relative al presente Regolamento vanno inviate via e-mail all'indirizzo segretario@dmaitalia.it oppure per posta al seguente indirizzo: DMA Italia, CD Milano Oltre, Pl.zo Tintoretto, Via Cassanese 224, 20090 Segrate (Mi), Italy